



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrli@pec.it  
www.moldes.it



---

## Visione Etica

---

### **Moldes adotta un business model centrato sul concetto di “sostenibilità”.**

La sostenibilità per Moldes consiste nel produrre valore in cooperazione con gli altri attori del sistema. Il modello di sviluppo sostenibile perseguito da Moldes si basa sulla disponibilità, da parte di ciascun attore, a massimizzare il valore prodotto e scambiato, nel rispetto delle condizioni che consentono la medesima possibilità a tutti gli altri.

La produzione, lo scambio o il trasferimento di valore tra Moldes e gli altri attori può avvenire solo in presenza di uno stabile sistema di relazioni corrette, trasparenti e fiduciarie.

Sul piano del temperamento degli interessi tra i diversi stakeholders ciò implica per Moldes:

- il riconoscimento delle condizioni che valorizzano la relazione
- l'impegno a non prescindere da tale piattaforma di condizioni nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali
- la propensione a farsi quanto più possibile interprete di tale approccio in sede negoziale con ciascun singolo stakeholder.

---

## Principi Etici

---

### **Trasparenza**

Nello svolgimento delle sue relazioni Moldes assicura ai propri interlocutori accesso alle informazioni utili a interpretare correttamente – e rendere trasparente – il proprio comportamento nel mercato e nella società. Allo stesso modo, tutti coloro che hanno una responsabilità all'interno della comunità aziendale adottano uno stile di comportamento identico nei confronti di tutti gli stakeholders.

### **Correttezza**

Moldes non solo assicura alla base di ogni suo comportamento il rispetto delle leggi e dei regolamenti, ma si impegna anche – lì dove questi non fossero presenti o sufficienti – a consolidare nel tempo prassi ispirate ai valori fondamentali dell'azienda.

### **Coerenza**

Moldes si impegna ad adottare e a mantenere nel tempo una condotta coerente con i valori, i principi e tutto quanto concorra a determinare la sua identità aziendale e la sua filosofia imprenditoriale. Alla stessa stregua, a parità di condizioni, predilige gli interlocutori che nei loro comportamenti, sono coerenti con i valori di Moldes.

### **Equità**

In tutte le situazioni, Moldes applica il criterio della parità di trattamento a parità di condizioni, considerando l'equità uno dei principi del sistema di verifica dei processi decisionali.

### **Eccellenza/Miglioramento continuo**

Moldes si impegna ad essere attore del cambiamento e indirizza ogni processo allo sviluppo sostenibile e al miglioramento del mercato.

In tal senso coltiva l'eccellenza delle proprie risorse umane, consapevole del valore da loro generato nelle relazioni con gli stakeholders.

### **Cooperazione**

Moldes ispira il proprio stile al principio della collaborazione con gli stakeholders, dialogando e coinvolgendoli in modo efficace e propositivo nella definizione delle politiche di sviluppo

---

## Norme di Relazione

---



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrl@pec.it  
www.moldes.it



## 1 • Norme di relazione con i collaboratori

### 1.1. Rispetto della diversità

Moldes si oppone a qualsiasi forma di discriminazione per età, sesso, razza, religione, credo politico e spirituale e garantisce il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana.

### 1.2. Promozione e tutela dell'occupazione

Il vertice aziendale si impegna ad adottare strategie che coniughino la crescita e la redditività d'impresa alla tutela ed allo sviluppo dell'occupazione – sia diretta che indotta – promuovendo la qualità del lavoro.

### 1.3. Contrattazione e rappresentanza dei lavoratori

Il vertice aziendale ispira le proprie decisioni e i comportamenti verso i dipendenti alla rigorosa osservanza delle normative e dei contratti collettivi e ad uno spirito costruttivo delle relazioni industriali.

### 1.4. Selezione

1.4.1. Il processo di selezione si svolge nel rispetto delle pari opportunità e della persona, in modo strutturato e chiaramente esplicitato al candidato.

1.4.2. Moldes fornisce al candidato informazioni corrette ed esaustive in merito all'organizzazione e alla posizione per la quale verrà valutato.

1.4.3. Al candidato è richiesto di trasmettere correttamente al selezionatore tutte le informazioni utili a rendere il processo di selezione efficace ed efficiente.

### 1.5. Inserimento

1.5.1. Moldes si impegna a porre in essere tutte le attività che facilitino l'inserimento del neoassunto in un ambiente collaborativo e disponibile.

1.5.2. D'altro canto il neoassunto si impegna a recepire le informazioni fornitegli e si attiene alle regole di Moldes.

### 1.6. Formazione

1.6.1. Il vertice aziendale si impegna a mettere a disposizione dei dipendenti gli strumenti conoscitivi, di aggiornamento e di miglioramento professionale necessari per lo svolgimento delle relative attività.

1.6.2. Il vertice aziendale inoltre si impegna a definire ed attivare una efficace programmazione delle attività formative e a porre – secondo opportunità ed a seguito di un'attenta analisi delle potenzialità e dei bisogni – i dipendenti nelle condizioni di accedervi.

1.6.3. D'altra parte il dipendente ha il dovere di concorrere a tale impegno, sia partecipando attivamente alle iniziative formative che condividendo e applicando i contenuti appresi.

### 1.7. Crescita

1.7.1. Il vertice aziendale valorizza il contributo di ciascuno, garantendo pari opportunità di crescita, attribuendo responsabilità coerenti con ruolo e percorsi dei singoli e riconoscendo – in termini di autonomia organizzativa – le competenze maturate.

1.7.2. Nei processi di valutazione professionale vengono applicati sistemi equi, trasparenti e noti ai dipendenti valutati.

1.7.3. Il dipendente si impegna ad assumersi le responsabilità relative alle mansioni affidate e a porsi in modo collaborativo e propositivo nel processo di valutazione.

### 1.8. Salute e sicurezza

1.8.1. Moldes diffonde costantemente la cultura della salute e della sicurezza nel luogo di lavoro a tutti i livelli, monitorando e misurando il livello di apprendimento e di applicazione raggiunti nel tempo.



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrsl@pec.it  
www.moldes.it



1.8.2. Il dipendente non deve creare situazioni di pericolo per sé e per i colleghi, ha l'obbligo di rispettare i regolamenti interni e di collaborare al miglioramento dei sistemi di controllo e prevenzione.

### **1.9. Organizzazione del lavoro – sede**

In caso di spostamenti temporanei o definitivi della sede di attività, il dipendente interessato viene informato tempestivamente, contemperando – ove possibile – i suoi interessi con quelli dell'azienda.

### **1.10. Organizzazione del lavoro – orari e turni**

1.10.1. Nella definizione e gestione degli orari e dei turni si contemperano, per quanto possibile, le particolari esigenze lavorative con il rispetto del tempo libero e della qualità della vita dei dipendenti.

1.10.2. D'altro canto è obbligo del dipendente rispettare gli orari e i turni assegnati e segnalare tempestivamente l'assenza.

### **1.11. Organizzazione del lavoro – attrezzature**

1.11.1. Ai dipendenti vengono fornite le attrezzature adeguate per lo svolgimento delle attività e viene richiesto un utilizzo oculato, diligente e responsabile delle risorse assegnate.

1.11.2. È vietato l'abuso dei mezzi aziendali per fini privati.

### **1.12. Organizzazione del lavoro – pianificazione delle attività**

1.12.1. Moldes è orientata a una pianificazione complessiva delle attività, che garantisca a ciascuno di occupare il ruolo più adeguato, massimizzando l'utilità dell'organizzazione, nel rispetto delle pari opportunità.

1.12.2. A tal fine il vertice aziendale predispone e rende noto il sistema delle responsabilità organizzative, delle competenze e delle funzioni svolte dall'organico in essere.

1.12.3. Le politiche di gestione del personale sono trasparenti e comunicate ai dipendenti, che possono esprimersi in merito e contribuire così in modo proattivo alla loro realizzazione.

1.12.4. La tutela della dignità della persona nelle parole, negli atteggiamenti e nella organizzazione del lavoro è assunta come principio ispiratore di tutti i comportamenti in Moldes.

1.12.5. Il dipendente deve rispettare i regolamenti e le norme esplicitate, adeguarsi alle buone prassi e mantenere un atteggiamento collaborativo durante tutto il periodo di permanenza in azienda.

### **1.13. Security**

1.13.1. Violare la proprietà del singolo e dell'impresa è considerata una grave trasgressione delle regole di convivenza.

1.13.2. A tutti i dipendenti di Moldes si richiedono attenzione e collaborazione al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro.

### **1.14. Riservatezza e trattamento delle informazioni aziendali**

1.14.1. Le informazioni legate all'attività dell'impresa sono beni immateriali di proprietà aziendale ai quali va garantita la medesima tutela rivolta a quelli materiali.

1.14.2. Si considerano informazioni riservate tutte quelle non di pubblico dominio, in grado di causare, se diffuse non correttamente, un danno per l'azienda.

1.14.3. Moldes, quindi, vieta la trasmissione all'esterno di informazioni che abbiano natura riservata e strategica da parte di soggetti non esplicitamente autorizzati.

### **1.15. Privacy**

1.15.1. Le informazioni coperte dal diritto alla privacy del dipendente sono gestite esclusivamente da persone appositamente autorizzate e previo consenso dell'interessato.

1.15.2. È vietata la trasmissione di tali dati al di fuori di norme e procedure specifiche di controllo.

### **1.16. Conflitto d'interesse**

1.16.1. I dipendenti devono evitare situazioni che potrebbero generare conflitti d'interesse.

1.16.2. Tali conflitti, che possono riguardare le relazioni di lavoro sia interne che esterne, sono ritenuti di grave danno per Moldes ove pregiudichino la scelta migliore.



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrl@pec.it  
www.moldes.it



## 1.17. Regali e cortesie d'affari

1.17.1. Moldes accetta esclusivamente regali che rientrino nella normale cortesia d'affari, di non rilevante valore patrimoniale e che non possano compromettere l'equo trattamento di tutti gli stakeholders.

1.17.2. Ai dipendenti di Moldes non è consentito di concedere benefici o regalare oggetti a terzi che vadano oltre la normale cortesia d'affari e possano quindi essere percepiti dal ricevente come tentativi di influenzarne decisioni e comportamenti.

## 2 • Norme di relazione con i consumatori

---

### 2.1. Qualità del prodotto

2.1.1. Moldes adotta e attua costantemente un sistema di procedure che permettano il monitoraggio e il controllo sia delle materie prime che del processo produttivo e distributivo del prodotto finito, al fine di garantire qualità, sicurezza e salubrità, secondo le norme vigenti e gli standard Moldes.

2.1.2. Moldes opera per offrire al consumatore prodotti che siano il frutto del lavoro effettuato con un approccio di filiera e di una scelta responsabile delle tecnologie adottate.

### 2.2. Informazioni verso il consumatore

2.2.1. Moldes fornisce informazioni veritiere, comprensibili e accessibili a tutti i consumatori, nei limiti della riservatezza aziendale.

2.2.2. Moldes si impegna a trasmettere – nella comunicazione pubblicitaria – informazioni veritiere, rispettose dei principi etici espressi da questo Codice e che mettano il consumatore in grado di assumere decisioni consapevoli e autonome.

2.2.3. Moldes fornisce, attraverso le etichette dei propri prodotti, informazioni semplici e chiare, in modo da assicurare a tutti i consumatori un'informazione completa, facilitata e comprensibile.

### 2.3. Dialogo

2.3.1. Moldes ascolta in maniera organica e strutturata tutti i consumatori che si mettono in contatto con l'azienda, predisponendo mezzi e modalità adeguati allo scopo e facilitandone l'accesso.

2.3.2. Moldes si impegna ad offrire risposte esaustive e tempestive ai consumatori, usando loro attenzione, cortesia e disponibilità.

### 2.4. Concorsi e promozioni

2.4.1. Moldes garantisce la massima trasparenza e correttezza nella organizzazione e nella comunicazione di promozioni, offrendo la possibilità di fruire dell'iniziativa a tutti i consumatori interessati.

2.4.2. La gestione di queste attività viene svolta in maniera corretta, tale da assicurare al consumatore un servizio sempre più efficiente.

## 3 • Norme di relazione con i fornitori

### 3.1. Trattativa e selezione

3.1.1. Moldes si impegna a diffondere tutte le informazioni necessarie ai soggetti che partecipano alla trattativa. D'altro canto viene richiesto al potenziale fornitore di formulare offerte chiare ed esaustive, che non inducano a fraintendimenti.

3.1.2. Moldes – nella fase di valutazione delle proposte – considera il know-how professionale contenuto nelle stesse come proprietà intellettuale del potenziale fornitore.

3.1.3. Moldes seleziona i suoi fornitori sulla base di criteri oggettivi, assicurando un trattamento equo a tutti coloro che hanno partecipato alla trattativa.

3.1.4. Ai fornitori è richiesto di contribuire all'innalzamento del livello qualitativo delle forniture già in essere.

### 3.2. Stipula del contratto



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrli@pec.it  
www.moldes.it



In fase di stipula del contratto Moldes si impegna – e chiede ai fornitori analogo impegno – ad esibire tutte le informazioni che mettano entrambi nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando così fraintendimenti.

### **3.3. Gestione del rapporto**

3.3.1. Moldes gestisce i rapporti con i fornitori applicando i principi deontologici che sono alla base del mondo degli affari.

Moldes si impegna a sviluppare – con i fornitori caratteristici – rapporti di cooperazione e collaborazione che consentano di scambiarsi know-how utili per le rispettive attività.

3.3.2. Ai fornitori scelti da Moldes è richiesto di impegnarsi a rispettare i principi e le norme coerenti con i sistemi di gestione che l'azienda ha adottato, con particolare riferimento alla norma H.A.C.C.P ed alla certificazione ISO 9001.

3.3.3. In presenza di casi di particolare gravità – che riguardino la condotta dei fornitori sul piano etico, sociale e ambientale – Moldes si riserva di interrompere il rapporto nel caso in cui la prosecuzione dello stesso metta a rischio l'immagine dell'azienda.

3.3.4. Moldes si impegna – e chiede ai fornitori analogo atteggiamento – ad osservare correttamente gli accordi stabiliti sino all'ultimo giorno di vigenza dei medesimi.

### **3.4. Risoluzione del rapporto**

Moldes chiede ai suoi fornitori l'impegno vincolante di non trasmettere all'esterno informazioni che abbiano natura riservata e strategica e si impegna a fare altrettanto. Tale obbligo deve essere rispettato durante lo svolgimento del rapporto di fornitura e almeno per un anno dal suo termine, se non diversamente concordato.

## **4 • Norme di relazione con i clienti**

### **4.1. Attivazione del rapporto**

4.1.1. In fase di attivazione del rapporto Moldes si impegna – e chiede ai clienti analogo atteggiamento – a concordare con trasparenza l'oggetto e le condizioni dello scambio, recependoli nella formalizzazione del contratto.

4.1.2. Moldes verifica in modo puntuale la fattibilità di eventuali richieste straordinarie prima di formalizzare l'accordo.

### **4.2. Garanzie nella gestione del rapporto**

4.2.1. Moldes garantisce che le consegne vengano effettuate in base alle condizioni definite nei capitolati di fornitura, nelle norme ISO adottate e nelle norme relative ai sistemi di controllo e rintracciabilità nella filiera, al fine di assicurare al consumatore le migliori condizioni di qualità e sicurezza dei prodotti.

4.2.2. Moldes si impegna ad informare il cliente con adeguato anticipo in merito al lancio di nuovi prodotti e iniziative promozionali, così da consentirgli di valutare tutte le relative opportunità.

4.2.3. Moldes, a tutela dei propri marchi distintivi e per rispetto verso i consumatori, applica una politica di prezzi orientata alla trasparenza, affinché ogni prodotto mantenga -per quanto possibile- il medesimo prezzo di vendita su tutto il territorio nazionale, indipendentemente dal canale di distribuzione seguito e dalle condizioni commerciali che ad esso vengono applicate.

La filiera distributiva (punto vendita fisico o virtuale, rivenditore, distributore) sarà sensibilizzata e particolarmente informata di questo, anche dalla rete commerciale.

Acquistando i prodotti Moldes, con qualunque brand siano essi commercializzati, tutti gli attori della filiera distributiva si impegnano, per quanto in loro potere, al monitoraggio del mercato allo scopo che questa direttiva venga rispettata, sia in osservanza dei principi etici quanto soprattutto al rispetto del consumatore.

### **4.3. Sviluppo della relazione**



Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldessrl@pec.it  
www.moldes.it



4.3.1. Moldes si impegna a coltivare il dialogo e l'ascolto, considerandoli imprescindibili leve di crescita e di miglioramento della relazione con i propri clienti, al fine di consolidare il rapporto nel lungo periodo.

4.3.2. Moldes si attiene ai suoi valori di riferimento anche nelle aree del rapporto che non sono state formalizzate, nella consapevolezza che in cooperazione con il cliente si trasmette il valore dell'etica al consumatore.

4.3.3. Moldes condivide il proprio know-how di mercato con il cliente, nella consapevolezza che un approccio sinergico e coordinato nei confronti delle attese e dei bisogni del consumatore moltiplichi i vantaggi per entrambe le parti.

---

## 5 • Norme di relazione con la comunità finanziaria

---

### 5.1. Gestione del rapporto

5.1.1. Il vertice aziendale si impegna a comunicare tempestivamente ai componenti della comunità finanziaria le informazioni che incidono in modo effettivo o potenziale sul valore di Moldes.

5.1.2. Moldes si impegna ad operare per assicurare ai fornitori di risorse e servizi finanziari il rispetto degli impegni presi, tutela la riservatezza del know-how professionale e richiede alla controparte la medesima correttezza nella gestione del rapporto.

### 5.2. Accuratezza delle scritture contabili

5.2.1. Ogni documento attestante la situazione patrimoniale e l'andamento della gestione economica e finanziaria di Moldes deve essere basato esclusivamente su informazioni precise, esaurienti e verificabili. Ogni scrittura contabile di Moldes deve essere originata esclusivamente da atti di gestione certi e documentabili. Nessun dipendente di Moldes può derogare a tale principio, nemmeno su richiesta di un superiore gerarchico.

5.2.2 Ogni operazione e/o transazione compiuta da Moldes deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, registrata ed in ogni tempo verificabile.

---

## 6 • Norme di relazione con gli enti di controllo

---

### 6.1. Gestione del rapporto

6.1.1. Moldes si impegna ad assicurare la massima collaborazione agli enti di controllo, fornendo le informazioni richieste e garantendo in sede di verifica ispettiva o di sopralluogo la disponibilità del proprio personale, l'accesso guidato alle strutture e la fruibilità della documentazione.

6.1.2 Il vertice aziendale assegna a ciascuna funzione la responsabilità della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

6.1.3. Moldes – in seguito a eventuali rilievi da parte dell'organo di controllo – si attiva prontamente per la sua gestione e/o per il tempestivo riallineamento delle proprie attività, in funzione delle indicazioni pervenute. Nei casi complessi Moldes concorda con l'ente le principali azioni da intraprendere, instaurando un rapporto ispirato ai principi della collaborazione e della fiducia reciproca.

6.1.4. Per Moldes gli eventuali rilievi di un ente di controllo sono opportunità di miglioramento da tenere in considerazione nella definizione di strategie e politiche.

---

## 7 • Norme di relazione con la comunità scientifica

---

### 7.1. Attivazione del rapporto

7.1.1. Moldes, nell'ottica del miglioramento continuo, interagisce con la comunità scientifica per sostenere costantemente l'innovazione nella ricerca dietetico-alimentare e nella gestione dell'attività produttiva, al fine di offrire prodotti sempre più validi, sicuri e allineati alle aspettative del consumatore e della società.

7.1.2. Moldes stabilisce collaborazioni preferenziali con i componenti della comunità scientifica che operano coerentemente con i suoi valori e le sue politiche.

7.1.3. Moldes definisce in modo chiaro gli obiettivi e gli ambiti della propria attività di ricerca, esplicitandoli e richiedendo alla comunità scientifica informazioni chiare ed esaustive in merito alla metodologia di gestione dei progetti.





Ricerca&Nutrizione

**MOLDES srl**  
via Leonardo da Vinci, 17  
20094 Corsico (MI) - IT  
tel: +39 0248601186  
fax: +39 0248601538

info@moldes.it  
amministrazione@moldes.it  
moldesrli@pec.it  
www.moldes.it



## 7.2. Gestione del rapporto

7.2.1. Le attività di ricerca svolte congiuntamente da Moldes e dai componenti della comunità scientifica sono condotte nell'ottica della reciproca crescita e in quella della salvaguardia degli interessi e delle prerogative dei relativi stakeholders.

7.2.2. Moldes si impegna – e chiede agli operatori della ricerca scientifica analogo atteggiamento – ad adottare strumenti volti alla tutela della riservatezza delle informazioni e dei dati emersi, preservando le informazioni sensibili e tutelando i diritti di proprietà intellettuale.

7.2.3. Durante lo svolgimento del rapporto Moldes non pone in atto, non consente e si oppone ad ogni iniziativa finalizzata a modificare o influenzare gli esiti della ricerca.

## 8 • Norme di relazione con la società e il territorio

### 8.1. Attivazione del rapporto

8.1.1. Moldes esplicita chiaramente la propria politica d'impresa e i criteri che adotta per selezionare gli interlocutori con cui attiva progetti di partnership. Tali criteri vengono resi pubblici e facilmente accessibili attraverso strumenti di comunicazione istituzionale.

8.1.2. I criteri di valutazione delle potenziali collaborazioni che Moldes di volta in volta adotta sono costantemente riferiti ad elementi quali: la mission, i valori, l'ambito di attività, l'efficienza operativa, la capacità di condividere obiettivi strategici comuni.

Tale approccio rende oggettive e trasparenti le condizioni di accesso alla partnership, garantendo equità di trattamento a tutte le organizzazioni che aspirano ad una collaborazione.

8.1.3. Moldes esplicita chiaramente le attese rispetto al rapporto da instaurare, fornisce alla controparte tutte le informazioni utili a valutare in maniera soddisfacente il livello di coinvolgimento convenientemente attuabile (dal semplice sostegno economico all'alleanza strategica) e chiede alle organizzazioni aspiranti alla partnership analogo comportamento.